

Íñigo de Loma-Osorio Lapeña
inigo@lomaosorio.com
www.lomaosorio.com
699194907 Madrid



Agregar a contactos

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador multimedia con amplia experiencia en el sector. Desarrollo profesional en un medio de comunicación, un estudio de diseño, un partner mayorista de IBM y el Portal de Turismo de España entre otros. Realización de creatividades para cualquier soporte. Proactivo y responsable. Apasionado de la fotografía y el trabajo cuidado al detalle.

EXPERIENCIA LABORAL

- **(2021-2023) Campus FP. Diseñador instruccional de cursos.**
Uso de los LMS: Alexia Classroom y Moodle. Maquetación, definición de estilos, creación de contenido gamificado con EducaPlay, Genially y contenidos interactivos H5P. Diseño de elementos gráficos. Redacción de textos y corrección de estilo de textos académicos.
- **(2019-2020) Portal de Turismo de España (Spain.info). Diseñador-editor web.**
Contratado por Abana Informática como externo para el cliente Segittur en el proyecto de rediseño del Portal Oficial de Turismo de España: Spain.info. Búsqueda, edición y publicación de imágenes para diferentes secciones de la web. Detección de errores y resolución de incidencias. Trato con diferentes organismos de la Administración.
- **(2016-2018) Vmark Software Group (Premier Business Partner IBM). Diseñador web y gráfico.**
Rediseño y mantenimiento de las páginas web del grupo para Madrid y París. Realización de creatividades para eventos, carpetas, acreditaciones y merchandising (memorias usb, bolígrafos...)
- **(2006-2015) Grupo HBh (estudio de diseño). Diseñador web y multimedia.**
Diseño, instalación y mantenimiento de sitios web. Edición fotográfica. Actualización y mantenimiento web de la editorial Sekotia, de los mismos propietarios. Responsable de e-book, de gestiones con el ISBN y Depósito Legal. Maquetación de libros y catálogos con InDesign. Corrección de textos. Responsable de 2010 a 2015 de la tienda virtual Criteria Club de Lectores, creando promociones y banners, actualizando contenidos, gestión de permisos, preparación de pedidos y soporte técnico a clientes. Migración desde un CMS anterior a PrestaShop.
- **(2001-2006) Revista Época. Diseñador-editor web. Ayudante de fotografía y redacción.**
Actualización y mantenimiento de la web del semanario. Redacción de artículos para edición impresa sobre comparativas web. Creatividades. Tratamiento digital de imágenes para su publicación en la revista.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Adobe Creative Suite
- Microsoft 365 (antes Office)
- WordPress
- Joomla
- PrestaShop
- Moodle
- Bootstrap
- HTML5 y CSS3
- PHP
- SQL
- CPanel y Plesk
- MailRelay/MailChimp

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso Experto en e-learning (SSCE071PO). Femxa.
- Google Actívate: Curso de Introducción al Desarrollo Web: (HTML y CSS) I y II. / Curso de Comercio Electrónico.
- Curso Profesional de Creación de eBook y Curso Avanzado de Creación de Libro Electrónico: ePub3 en Cálamo & Cran.
- Curso Oficial de Diseño Gráfico y Producción Publicitaria en CICE. Formación Oficial homologada por Adobe, Quark y Corel.
- Curso de Diseñador Web en la Academia Discovery Formación. Certificado Oficial de Diseño Web de Macromedia.

IDIOMAS

- Inglés: Nivel medio, leído, hablado y escrito.
- Portugués: Nivel básico, leído, hablado y escrito.

Otros méritos

- Monitor de Tiempo Libre titulado por la Comunidad de Madrid. Escuela CENSA.
- Ganador del concurso "Al habla" de La2 de TVE.